

Digitalisierung Buchung Kulturplakatsäulen

Ab dem 1. April 2026 müssen Kulturschaffende ihren Platz an den Kulturplakatsäulen der Stadt Winterthur online buchen:

<https://kulturkommbox.ch/kulturplakatierung/>

Aktuell können 19 Plakatsäulen gebucht werden. In der Regel werden pro Plakatsäule maximal 29 Plakate geklebt.

Ausnahme Dezember bis März: witterungsbedingt maximal 15 Plakate

In dieser Zeit können die Kolleg:innen im Tiefbauamt aufgrund der tiefen Temperaturen die Plakate schlechter aufhängen resp. entfernen.

Voraussetzungen für eine Buchung

1. Es können nur Kulturveranstaltungen (Theatervorstellung, Konzerte, Lesungen, Tanzvorstellungen, etc.) in Winterthur beworben werden. Die Eingaben werden durch das Amt für Kultur geprüft und bewilligt.
2. Die Kulturschaffenden, die zur Plakatierung berechtigt sind, haben ein Passwort erhalten. Kulturschaffende, die kein Passwort erhalten haben, können online eines beantragen: <https://kulturkommbox.ch/kulturplakatierung/>
3. Es werden keine politischen oder religiösen Veranstaltungen beworben.
4. Pro Woche kann pro Kulturinstitution maximal ein Slot belegt werden. Das Jahreskontingent ist individuell festgelegt und im Buchungssystem hinterlegt. Ein Slot entspricht einer Belegung aller Plakatsäulen während einer Kalenderwoche.

Plakate & Druck

Im Buchungsformular müssen die Kulturschaffenden die Plakatvisuals (=Plakatvorlagen) direkt hochladen (Hochformat A3 (420 x 297 mm, PDF, weitere Details gemäss Factsheet Druckerei). Das Amt für Kultur prüft die eingereichten Visuals ausschliesslich hinsichtlich der Einhaltung der vorliegenden Richtlinien (siehe oben Voraussetzungen für eine Buchung). Eine weitergehende inhaltliche, rechtliche oder gestalterische Prüfung erfolgt nicht. Anschliessend werden die Plakate durch das Amt für Kultur gedruckt. **Für die Kulturschaffenden entfallen somit die Druckkosten.** Diese werden im Rahmen der Förderung der Sichtbarkeit des Winterthurer Kulturschaffens vom Amt für Kultur getragen. Plakate können nicht mehr persönlich bei der Fachstelle Signalisation vorbeigebracht werden.

Das Amt für Kultur übernimmt keine Verantwortung für die inhaltliche Richtigkeit der Plakate und nimmt auch kein Lektorat/keine Überprüfung vor. Die Verantwortung für Inhalt, Bildrechte, Urheberrechte und allfällige rechtliche Ansprüche liegt vollumfänglich bei der einreichenden Institution.

Ablauf Plakatbuchung – Druck – Hängung

1. Bis zum 10. des Monats können die Kulturschaffenden ihre Plätze für den Folgemonat buchen.
2. Die Druckerei erhält per 15. des Monats eine Übersicht der Plakate mit Kalenderwoche, Plakatsäule sowie dem Visual.
3. Die Plakate werden gedruckt.
4. Lieferung spätestens bis 25. des Monats an das Tiefbauamt, Fachstelle Signalisation gebündelt nach Kalenderwoche und Plakatsäule.

Der Buchungskalender ist jeweils drei Monate vor der Hängung geöffnet (also ab April 2026 für Mai/Juni/Juli, ab Mai 2026 für Juni/Juli/August).

Abtausch

Es gilt das Prinzip «First Come – First Served», das Tool regelt den Rest im Hintergrund.

Ein allfälliger Tausch muss im Buchungstool korrekt erfasst werden. Massgeblich ist die im Tool hinterlegte Buchung zum Zeitpunkt der Druckdatenerstellung (15. des Monats). Die Institutionen regeln den Tausch unter einander.

Bei Fragen: Steffi Carolino stephanie.carolino@win.ch