Überblick Kulturmarketingangebote

Amt für Kultur

Die Stadt Winterthur unterstützt kulturelle Institutionen, Organisationen sowie professionelle Kulturschaffende, um deren Programme und Angebote sichtbar zu machen. Das städtische Kulturmarketing umfasst folgende Plattformen:

Kulturplakatnetz
Das Amt für Kultur betreut zusammen mit der Firma Goldbach Neo das Kulturplakatnetz der Stadt Winterthur (F4-Plakate). Das Kulturplakatnetz umfasst 6 Netze à je ca. 15 Plakatstellen. Der Aushang ist gratis. Die Disposition wird jeweils im September fürs Folgejahr erstellt. Dafür schreibt das Amt für Kultur die Kulturstadt jeweils direkt an und nimmt im Anschluss eine Planung vor. Ein Aushang wird nicht garantiert.

Für weitere Infos: Merkblatt
Ansprechperson für weitere Fragen: Leslie Lattmann, kultur@win.ch

ePanels
Die Stadt Winterthur verfügt aktuell über zwei digitale Stadtpläne beim Bahnhof Winterthur (ein dritter folgt ca. Frühling 2024). Auf der Rückseite der Touchscreens ist digitale Werbung zu sehen. Neben den ePanels auf städtischem Grund stellt die Firma Goldbach Neo der Kulturstadt noch drei weitere digitale Werbestellen zur Verfügung auf denen wir unser Angebot bewerben können. Die Kulturmarketingstelle nimmt eine jährliche Planung vor und geht direkt auf die Institutionen/Kulturschaffenden zu. Der Fokus liegt dabei auf der Festivalstadt und der Museumsstadt. Daneben legen wir Wert auf ein Abbild der kulturellen Vielfalt. Auf die Stellen kann man sich nicht bewerben, jedoch gerne Interesse kundtun.

Für weitere Infos: Merkblatt
Ansprechperson für weitere Fragen: Steffi Carolino, stephanie.carolino@win.ch

F200 Leuchtplakate (ehemals Cityplananlagen)
An zehn Stellen in der Stadt wurden die alten Citypläne zu F200-Plakatstellen (Leuchtplakate) umfunktioniert, welche die Kulturstadt exklusiv bespielen darf. Bestückt werden die Plakatsäulen durch Goldbach Neo. Die Kulturmarketingstelle nimmt eine jährliche Planung vor und geht direkt auf die Institutionen/Kulturschaffenden zu. Der Fokus liegt dabei auf der Festivalstadt und der Museumsstadt. Daneben legen wir Wert auf ein Abbild der kulturellen Vielfalt. Auf die Stellen kann man sich nicht bewerben, jedoch gerne Interesse kundtun.

Für weitere Infos: Merkblatt
Ansprechperson für weitere Fragen: Steffi Carolino, stephanie.carolino@win.ch

Kulturplakatsäulen
Die Stadt Winterthur verfügt über 20 Kulturplakatsäulen, die vom Tiefbauamt bewirtschaftet werden. Die Säulen stehen kulturellen Institutionen und Vereinen der Stadt Winterthur zur Verfügung. Das Kleinplakat (A3) wirbt für kulturelle Veranstaltungen, die in der Stadt Winterthur stattfinden und öffentlich zugänglich sind (Theater, Konzerte, Ausstellungen, Lesungen, Führungen, Tanz oder Film). Die Kriterien sowie die Anlieferungsanforderungen sind im Reglement «Plakatanschlag in Winterthur» vermerkt.

Für weitere Infos: Merkblatt
Ansprechperson für weitere Fragen: Tiefbauamt, 052 267 54 54 oder signalisation@win.ch

Flyer Superblock und Stadthaus
Nach Absprache legt das Amt für Kultur in den verschiedenen Aufenthaltszonen sowie am Empfang im Superblock Flyer auf. Auch das Foyer des Stadthauses Winterthur wird regelmässig beflyert. Die Materialien können geschickt oder am Empfang im Superblock abgegeben werden.

Ansprechperson für weitere Fragen: Leslie Lattmann, kultur@win.ch
Adresse: Departement Präsidiales, Amt für Kultur, Pionierstrasse 7, 8403 Winterthur

Informationsmaterial Neuzuzügerapéro
Am Infostand des Bereichs Kultur am Neuzuzügerapéro (jeweils im März und September) der Stadt Winterthur informiert das Amt für Kultur kostenlos über Kulturinstitutionen und -veranstaltungen. Die Materialien können geschickt oder am Empfang im Superblock abgegeben werden.

Ansprechperson für weitere Fragen: Steffi Carolino, stephanie.carolino@win.ch
Adresse: Departement Präsidiales, Amt für Kultur, Pionierstrasse 7, 8403 Winterthur

Inserate im Kulturmagazin Coucou
Das Amt für Kultur unterstützt Veranstaltungen aus der Freien Szene mit vier Inseraten pro Ausgabe im Winterthurer Kulturmagazin Coucou. Für diese kann man sich beim Amt für Kultur bewerben.

Ansprechperson für weitere Fragen: Leslie Lattmann, kultur@win.ch

Kulturmarketing-Beratung
Die Kulturmarketingstelle unterstützt Winterthurer Kulturorganisationen gerne individuell mit Fachwissen im Bereich Kulturmarketing und Kommunikation. Einfach einen Telefontermin vereinbaren.

Ansprechperson für weitere Fragen: Steffi Carolino, stephanie.carolino@win.ch

House of Winterthur

House of Winterthur ist ein Zusammenschluss von Standortförderung Region Winterthur und Winterthur Tourismus. Der Verein betreibt Standortpromotion, Wirtschaftsförderung und Tourismusmarketing aus einem Guss. House of Winterthur deckt folgende Kulturmarketingangebote ab:

Mitgliedschaft House of Winterthur
Für 100 Franken im Jahr wird man als Kulturorganisation Mitglied beim Verein House of Winterthur. Neben Stimmrecht an der Generalversammlung und Zugang zu Netzwerkanlässen zur Vernetzung mit der lokalen Wirtschaft erhalten Mitglieder auf Anfrage einzelne Marketingleistungen kostenlos oder zu einem vergünstigten Preis.

Informationen Mitgliedschaft
Kontakt: office@winterthur.com

Marketingkatalog House of Winterthur
Von Newslettern über Erlebniskarten und Inseratemöglichkeiten bis Social Media – die Kolleg:innen beim House of Winterthur sind immer offen für neue Ideen. Mitglieder erhalten in der Regel Vergünstigungen auf die regulären Marketingangebote. Gerne kann auch ein unverbindlicher Termin gebucht werden, um die Möglichkeiten zu besprechen.

Ansprechperson für weitere Fragen: Viola Albin, viola.albin@winterthur.com

Leistungsvereinbarungen mit Kulturorganisationen
House of Winterthur bietet Kulturorganisationen auf Anfrage Leistungsvereinbarungen, die über das Mitgliederangebot hinausgehen, und organisiert und koordiniert Tourismuskampagnen und Marketingpakete für Kulturorganisationen mit nationaler und internationaler Ausstrahlung.

Ansprechperson für weitere Fragen: Viola Albin, viola.albin@winterthur.com

Werbemöglichkeiten in der Tourist Information
Gegen Gebühr können in der Tourist Information auf den Screens Trailer geschaltet, im Prospektfach Flyer und Broschüren aufgelegt, Plakate gehängt oder Teile des Shops (Schaufenster, Regal) gestaltet werden. Die entsprechenden Angebote sind im Marketingkatalog des House of Winterthur gelistet. Mitglieder erhalten auf Halbjahres- und Jahresplatzierungen Rabatt.

Ansprechperson für weitere Fragen: Viola Albin, viola.albin@winterthur.com

Ticket Winterthur
House of Winterthur bietet mit Ticket Winterthur ein eigenes Ticketing-System an. In Ticketing-Leistungsvereinbarungen sind neben Ticketing-Dienstleistungen auch verschiedene Kommunikationsleitungen enthalten. Die Integration ins System kostet einmalig 300 Franken, danach wird eine kleine Gebühr pro verkauftem Ticket erhoben.

Link zum Ticketportal: ticket.winterthur.ch
Für weitere Infos: touristinfo@winterthur.com

Vermietung Kulturlokale für externe Veranstaltungen
House of Winterthur ist Drehscheibe und Plattform für die Vermittlung von Eventlocations. Gegen eine Gebühr werden Veranstaltungslokale im Meeting & Event sichtbar gemacht und an Interessentinnen und Interessenten vermittelt.

Ansprechperson für weitere Fragen: Giselle Martin, giselle.martin@winterthur.com

Screen Archhöfe
Auf dem grossen Screen bei den Archhöfen (6.336 x 3.456 Meter) stehen Winterthurer Kulturorganisationen für die Bewerbung von kulturellen Veranstaltungen kostenlos eine begrenzte Anzahl Slots für Standbilder zur Verfügung. Deren Schaltung wird gegen eine Bearbeitungsgebühr von 50 Franken von House of Winterthur koordiniert.

Ansprechperson für weitere Fragen: Viola Albin, viola.albin@winterthur.com

Verwaltungspolizei

Die Verwaltungspolizei ist für die Bewilligung von Veranstaltungen sowie für temporäre Bewilligungen von Werbeflächen zuständig. Die Preise für die Bewilligungen setzen sich jeweils aus Nutzungs-, Schreib- und Bewilligungsgebühren zusammen. Ein Belegungskalender für den öffentlichen Grund, Formulare und Merkblätter sind online einsehbar. Die Bewilligungsanträge können per Mail an die Verwaltungspolizei geschickt, die Gebührentabelle angefordert werden.

Formulare und Merkblätter: Bewilligungen & Formulare — Stadt Winterthur
Kontakt: stapo.verwaltungspolizei@win.ch

Plakate, Banner und Beflaggung
Es gibt fixe Standorte für Plakatständer in der Altstadt und Transparente in den Quartieren. Die Bewilligung von Sonderstellen für Transparente ist möglich, kostet aber mehr. Bei Spezialideen/-anfragen empfiehlt es sich, zusammen mit dem ausgefüllten Formular eine kleine Skizze/Visualisierung mitzuschicken. Wichtig: Wenn immer möglich, bei mehreren Bewilligungswünschen alle Formulare gebündelt einschicken, bei einer Sammelbearbeitung fallen die Schreibgebühren in der Regel tiefer aus als bei mehreren Einzelbearbeitungen. Für folgende Kulturmarketingangebote stellt die Verwaltungspolizei Bewilligungen aus:

Mobile Plakatstellen Altstadt (Weltformat) [1, 4]
Reklamebänder an Geländern [1, 4]
Marktgasse-Banner (Untertor, Marktgasse) [2]
Transparente auf öffentlichem Grund [1, 4]
Megaposter/Folienaushang über 12 Quadratmeter [1, 4]
Spezial-Megaposter Stadttor [3]
Altstadt-Beflaggung [3]
Busbeflaggung (Stromnetz) [3]

Vergabekriterien:

[1] Grundsätzlich für alle Winterhurer Kulturveranstaltungen buchbar
[2] Reserviert für Veranstaltungen mit Ausstrahlung. Vergabe im Ermessen der Verwaltungspolizei
[3] Vergabe nur über Stadtratsbeschluss
[4] Wenn auf privatem Grund, braucht es zusätzlich eine Bewilligung der Immobilieneigentümerschaft

Formulare und Merkblätter: Bewilligungen & Formulare — Stadt Winterthur
Kontakt: stapo.verwaltungspolizei@win.ch

Strassenmusik
Die Bewilligungen für Strassenmusik oder andere künstlerische Darbietungen auf öffentlichem Grund werden von der Verwaltungspolizei ausgestellt. Die Vergabekriterien, Kosten und Schalteröffnungszeiten sind auf der Webseite der Stadtpolizei ausgewiesen.

Informationen zu Strassenmusik: Strassenmusik — Stadt Winterthur

Benützung öffentlicher Grund
Die Platzgebühren für kulturelle Darbietungen auf dem Neumarkt, beim Musikpavillon, in der Steinberggasse, am Grabenplatz und auf dem Kirchplatz sind in der Gebührentabelle der Stadt Winterthur geregelt. Wichtig: Je nach Art der Veranstaltung wird neben der Bewilligung zur Nutzung des öffentlichen Grundes eine Musik-, Lautsprecher- und Festwirtschaftsbewilligung sowie ein Budget für die Miete von Strom-Anschlusskasten benötigt.

Formulare und Merkblätter: Bewilligungen & Formulare — Stadt Winterthur
Kontakt: stapo.verwaltungspolizei@win.ch

Koordination Kultur- und Gastroszene
Der Kultur- & Gastromanager der Verwaltungspolizei berät und unterstützt bei der Planung von Veranstaltungen aller Art – bei der Bewilligungserteilung, bei der Koordination mit verschiedenen Partnerinnen und Blaulichtorganisationen sowie bei der Lösung von allfälligen Problemen. Ebenso ist er bei der Ausarbeitung von Verkehrskonzepten behilflich. Auf der Webseite der Stadtpolizei stehen unter anderem Leitfäden für die Organisation von Veranstaltungen und die Erstellung von Sicherheitskonzepten zur Verfügung.

Koordination Kultur- und Gastroszene: Veranstaltungen — Stadt Winterthur
Kontakt: 052 267 58 45

Bauinspektorat

Das Bauinspektorat behandelt Gesuche für fix installierte Reklameanlagen wie Leuchtschriften, Schilder, Leuchtkästen oder Megaposter. Entsprechende Gesuche können online eingereicht werden.

Reklamegesuche: Reklamen — Stadt Winterthur

Weitere Kulturmarketingangebote

Kulturkommbox
Die Kulturkommbox ist eine Informations- und Serviceplattform für Winterthurer Kulturakteur:innen zur Förderung der lokalen Zusammenarbeit und zur Sichtbarmachung der Kulturstadt. Das Projekt ist eine gemeinsame Initiative des Bereich Kultur der Stadt Winterthur und der Kulturlobby Winterthur in Zusammenarbeit mit House of Winterthur. Die Plattform richtet sich primär an Kulturinstitutionen sowie freie Veranstalter:innen und sekundär Kulturschaffende, die Kreativwirtschaft und Organisationen, welche zur Kulturstadt kommunizieren.

Kulturkommbox: https://kulturkommbox.ch/

Veranstaltungskalender für Winterthurer Kulturveranstaltungen
Das Kulturmagazin Coucou bietet die umfassendste Erfassung von Kulturveranstaltungen in Winterthur. Für regelmässige Erfassungen gibt es die Möglichkeit, individuell Schnittstellen programmieren zu lassen. Neben der ehrenamtlichen Erfassung kuratiert das Coucou-Team den Kalender und legt jeder Printausgabe einen gedruckten Kulturkalender bei. Die Erfassung ins kostenlos.

Kulturkalender: www.coucoumagazin.ch

Veranstaltungskalender für Events schweizweit
Eine verbreitete Plattform für die Erfassung von Veranstaltungen mit schweizweiter Vernetzung ist Guidle. Viele Medien und Tourismusorganisationen beziehen für ihre Agenda-Seiten und Kalender die Daten von Guidle, so auch House of Winterthur – unter anderem für die Auswahl der Top-Veranstaltungen in Winterthur. Fünf Einträge jährlich sind kostenlos, für weitere Einträge muss ein Abo gelöst werden.

Guidle: www.guidle.com

Plakate und Flyer in Geschäften, Bars, Clubs & Kulturlokalen
Viele Winterthurer Geschäfte, Bars, Clubs und Kulturlokale helfen mit, das Winterthurer Kulturangebot sichtbar zu machen. Generell gilt: fragen, bevor man Plakate aufhängt oder Flyer in Flyerständer abfüllt.

Professionelle Anbieterinnen und Anbieter
Verschiedene Plakatier-und Flyer-Firmen sind in Winterthur aktiv. Im Normalfall gewähren sie einen Rabatt für die Bewerbung von Kulturveranstaltungen. Die Konzession für den Plakataushang an rund 850 Plakatstellen wird jeweils von der Stadt Winterthur öffentlich ausgeschrieben. Aktuell werden beispielsweise die Weltformat-Plakatstellen auf öffentlichem Grund von der Neo Advertising und die e-Boards und e-Panels am Bahnhof und an Bushaltestellen von der APG|SGA bewirtschaftet.

Angebote bei anderen Kulturinstitutionen
Viele Winterthurer Kulturinstitutionen, -magazine oder -plattformen bieten im Rahmen ihrer Publikationen zielgruppenspezifische Inserierungsmöglichkeiten und zeigen Offenheit, was eine gegenseitige Sichtbarmachung von Kulturangeboten on- und offline betrifft. Anfragen und sich vernetzen lohnt sich!

Amt für Kultur/cast/Juli 2024