

Bereich Kultur Stadt Winterthur: Corona-Unterstützungspaket 2021

<p>1: Impulse Beiträge für Entwicklung und Kreation (100 000 CHF)</p>
<p>Was:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Kreation/Entwicklung/Impuls – Recherchen/Reflexion/Experimente <p>Wer:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Freie Szene: Produzent/innen <p>Warum:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Unterstützung von Prozessen statt Produkten (Produktionsstau) – Impulse zur Weiterentwicklung <p>Eingabefrist: 30. Mai 2021</p> <p>Ausschreibung: Seite 3</p>

<p>2: Neue Formate Corona-Kulturprojekte (40 000 CHF)</p>
<p>Was:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Neue Formate, Strategien, Konzepte, die auf die aktuellen Fragestellungen reagieren und die Interaktion mit dem Publikum suchen <p>Wer:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Kulturinstitutionen, Freie Szene: Produzent/innen / Veranstaltende <p>Warum:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ergänzung zur regulären Projektförderung – Niederschwellige Ergänzung zur Förderung von Transformationsprojekten durch Bund und Kanton <p>Eingabefrist: 15. Juni 2021</p> <p>Ausschreibung: Seite 4</p>

<p>3: Empowerment Positionierungsworkshops (20 000 CHF)</p>
<p>Was:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Entwicklung von Leitbildern und Strategien – Positionierung (Kommunikation) <p>Wer:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Kleine und mittlere Kulturinstitutionen <p>Warum:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Befähigung zur organisatorischen Weiterentwicklung und Positionierung <p>Eingabefrist: 15. Mai 2021</p> <p>Ausschreibung: Seite 5</p>

<p>4: Sichtbarkeit (Bewegt-)Bild-Projekte (30 000 CHF)</p>
<p>Was:</p> <ul style="list-style-type: none"> – professionelle Fotoreportagen, Porträts und Imagefilme (...), welche der Kulturstadt ein Gesicht geben <p>Wer:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Kulturinstitutionen, Freie Szene: Produzent/innen / Veranstaltende, Kreativschaffende <p>Warum:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ergänzung zu klassischen Kulturförderinstrumenten – Erhöhung Sichtbarkeit Kulturstadt <p>Eingabefrist: 15. Mai 2021</p> <p>Ausschreibung: Seite 6</p>

Informationen zum Corona-Unterstützungspaket

Mit dem vorliegenden Corona-Unterstützungspaket 2021 unterstützt der Bereich Kultur die Winterthurer Kultur mit einer Zusatzoffensive beim Restart nach dem teils bereits über ein Jahr andauernden Shutdown. Das Paket basiert auf der Auswertung des lokalen Corona-Monitoring, fokussiert auf die Handlungsfelder Kreation, Transformation, Sichtbarkeit und Befähigung und ergänzt die regulären Kulturförderinstrumente. Es knüpft an die bestehenden gesamtwirtschaftlichen und kulturspezifischen Unterstützungsmassnahmen von Bund, Kanton und Stadt Winterthur an und berücksichtigt die Heterogenität der Winterthurer Kultur.

Partnerschaftliche Finanzierung: Winterthurer Weg

Zugunsten einer partnerschaftlichen Unterstützung in der Krise haben der Bereich Kultur und auf dem Platz Winterthur aktive Förderstiftungen ihre Kräfte gebündelt. Das vorliegende Paket wird finanziell unterstützt von der Adele Koller-Knüsli Stiftung, der Stiftung für Kunst, Kultur und Geschichte SKKG und der Cassinelli-Vogel-Stiftung. Im Sinne eines laufenden Prozesses besteht für weitere Stiftungen weiterhin die Möglichkeit, sich partnerschaftlich an der Finanzierung zu beteiligen.

Fragen zu den Ausschreibungen

Am 27.04.2021 findet um 12 Uhr ein digitaler Austausch für Kulturakteurinnen und -akteure statt, im Rahmen dessen Fragen zu den Ausschreibungen beantwortet werden. Anmeldungen werden bis am 26.04.2021 über kultur@win.ch entgegengenommen (Betreff: Austausch Corona-Unterstützungspaket). Der Kontakt für individuelle Rückfragen ist bei den entsprechenden Ausschreibungen aufgeführt.

Weiterführende Informationen:

Alle Ausschreibungen, die dazugehörigen Formulare und weitere Informationen zur Kulturförderung im Allgemeinen und zu den Massnahmen zur Abfederung der Folgen von Corona sind auf www.stadt.winterthur.ch/kultur aufgeschaltet.

Bereich Kultur, 06.04.2021



Ausschreibung Entwicklungsbeiträge

Mit der Ausschreibung «Entwicklungsbeiträge» will der Bereich Kultur den Winterthurer Kunst- und Kulturschaffenden die Möglichkeit bieten, ihre künstlerische Tätigkeit fortzusetzen und weiterzuentwickeln. Kunst- und Kulturschaffende können mithilfe der Entwicklungsbeiträge theoretische oder künstlerische Recherchen vertiefen, die eigenen Arbeitsweisen, -prozesse und -ausrichtungen reflektieren, Experimente wagen oder neue Ideen ausarbeiten bzw. weiterentwickeln. Die Entwicklungsbeiträge sollen Impulse für Kurationsprozesse geben und sind nicht an ein konkretes, innerhalb einer Frist zu erarbeitendes Endprodukt (Projekt, Werk, Produktion etc.) gebunden. Entwicklungsbeiträge sind Bestandteil der regulären Kulturförderung des Bereichs Kultur (siehe [Richtlinien](#)). Die Ausschreibung verstärkt dieses bestehende Förderinstrument und versieht es mit zusätzlichen Mitteln. Die Ausschreibung ist Teil des «[Corona-Unterstützungspaket 2021](#)» des Bereichs Kultur.

Ein Entwicklungsbeitrag kann alle notwendigen Kosten decken, die zur Durchführung des Vorhabens erforderlich sind (Reise- und Transportkosten, Proberaum usw.). Die Arbeit am künstlerischen Vorhaben muss schwerpunktmässig im 2021 erfolgen und spätestens im 1. Halbjahr 2022 abgeschlossen werden. Es besteht die Möglichkeit, für dasselbe Vorhaben zu einem späteren Zeitpunkt einen Beitrag im Rahmen der Projektförderung zu beantragen; aus einem bewilligten Entwicklungsbeitrag erwächst jedoch kein Anspruch auf eine weitere Unterstützung.

Auswahl und Finanzierung

Die Auswahl erfolgt durch den Bereich Kultur. Die Vorhaben werden nach den Qualitätskriterien der projekt- und personenbezogenen [Kulturförderung](#) beurteilt. Die Entscheide werden Ende Juni 2021 kommuniziert. Es steht ein Budget von 100 000 CHF zur Verfügung.

Zielgruppe/Eingabeberechtigung

Die Ausschreibung unterstützt Vorhaben von professionellen Kunst- und Kulturschaffenden. Sie richtet sich sowohl an den künstlerischen Nachwuchs als auch an erfahrene Kunst- und Kulturschaffende sowie Ensembles/Gruppen. Eingabeberechtigt sind Akteurinnen und Akteure aller Kultursparten, die in Winterthur ansässig und/oder tätig sind (seit mind. 3 Jahren Wohn- oder Hauptwirkungsort der zentralen Beteiligten oder mehrerer Beteiligter des Vorhabens).

Bewerbungsunterlagen / Einreichung

- Ausgefülltes Bewerbungsformular
- Kurzer Beschrieb des Vorhabens, Forschungsgegenstand, Arbeitsmethode, Nutzen für die eigene künstlerische Entwicklung, allenfalls Form der öffentlichen Auswertung
- Angaben zu beteiligten Personen (CVs, Bezug zu Winterthur usw.)
- Zeitplan, Budget / Finanzierungsplan

Bewerbungen können bis am 30. Mai 2021 an kultur@win.ch eingereicht werden (Betreff «Corona-Entwicklungsbeitrag»).

Kontakt

Bereich Kultur, Franziska Gabriel, Projektleiterin, 052 267 51 94, franziska.gabriel@win.ch



Ausschreibung Corona-Kulturprojekte

Mit der Ausschreibung «Corona-Kulturprojekte» unterstützt der Bereich Kultur nochmals durch die Krise ausgelöste oder angestossene Initiativen und Projekte, die sich mit den aktuellen Herausforderungen im Kulturbereich auf innovative und nachhaltige Art und Weise auseinandersetzen. Die Ausschreibung ist Teil des «[Corona-Unterstützungspaket 2021](#)» des Bereich Kultur.

Die Ausschreibung sucht nach neuen Formaten, Strategien und Konzepten, die Antworten auf die aktuellen Fragestellungen suchen und/oder entwerfen: Wie kommt Kultur zu den Menschen, wenn diese sich nur eingeschränkt bewegen können? Wie können analoge und digitale Angebote verknüpft werden? Was heisst kulturelle Teilhabe in Zeiten eingeschränkter Mobilität? Welche Formate sind resilient genug, um in Krisen bestehen zu können und attraktiv genug, um auch in «normalen» Zeiten ein Publikum zu finden? Wie können Kulturinstitutionen nach langer Zeit des eingeschränkten Betriebs ihre Beziehung zum Publikum wieder «aktivieren»?

Auswahl und Finanzierung der Projekte

Die Jurierung der Projekte erfolgt durch ein interdisziplinäres Fachgremium. Mitglieder der Jury:

- Theres Wey, Künstlerin, Mitglied Kunstkommission
- Susanne Kübler, Journalistin, Mitglied Fachgruppe Musik
- Paul Steinmann, Autor, Mitglied Netzwerk Theater & Tanz
- NN
- Nicole Kurmann, Leiterin Bereich Kultur (Vorsitz)
- Franziska Gabriel, Projektleiterin Bereich Kultur (beratend)

Die Vorhaben werden nach den Qualitätskriterien der projektbezogenen [Kulturförderung](#) beurteilt. Die Entscheide der Jury werden Mitte Juli kommuniziert. Für die Unterstützung von ausgewählten Projekten steht ein Budget von 40 000 CHF zur Verfügung. Je nach Umfang und Art der Projekte wird eine Gesamt-, Teil- oder Anschubfinanzierung geleistet.

Eingabeberechtigung

Eingabeberechtigt sind professionelle Akteurinnen und Akteure aller Kultursparten, die in Winterthur ansässig und/oder tätig sind (seit mind. 3 Jahren Wohn- oder Hauptwirkungsort der zentralen Beteiligten oder mehrerer Beteiligter des Projekts).

Bewerbungsunterlagen / Einreichung

- Ausgefülltes Bewerbungsformular
- Projektbeschreibung inkl. Motivation und Wirkungsabsicht
- Angaben zu beteiligten Personen (CVs, Bezug zu Winterthur usw.)
- Zeitplan, Budget / Finanzierungsplan

Bewerbungen können bis am 15. Juni 2021 an kultur@win.ch eingereicht werden (Betreff «Corona-Kulturprojekte»).

Kontakt

Bereich Kultur, Franziska Gabriel, Projektleiterin, 052 267 51 94, franziska.gabriel@win.ch



Ausschreibung Positionierungsworkshops

Wie hat sich unser Umfeld (durch die Corona-Pandemie) verändert? Wie müssen wir uns aufstellen, um das kulturelle Leben auch in Zukunft mitgestalten zu können? Wie wollen wir uns in der Kulturstadt Winterthur und im Schweizer Kultursektor positionieren? Und worauf sollen wir uns in den kommenden Jahren konzentrieren? Diese und weitere Fragen stellen sich derzeit vielen Kulturakteurinnen und -akteuren. Mit der «Ausschreibung Positionierungsworkshops» unterstützt der Bereich Kultur die Winterthurer Kultur darin, Veränderungen gezielt in Angriff zu nehmen. Die vorliegende Ausschreibung ist Teil des «[Corona-Unterstützungspaket 2021](#)» des Bereich Kultur.

Ausschreibung

Mit der Ausschreibung werden insgesamt 20 000 Franken zur Finanzierung von maximal vier Organisationsentwicklung-Workshops zur Verfügung gestellt. Im Fokus der eintägigen Workshops mit professioneller Begleitung stehen entweder die Ausarbeitung eines Leitbilds, die Definition von strategischen Handlungsfeldern und entsprechenden Zielen oder die Übersetzung bestehender Strategiepapiere auf die operative Ebene (organisatorisch, inhaltlich, kommunikativ). Die professionelle Workshopleitung kann von den Bewerbenden selbst ausgewählt oder vom Bereich Kultur vermittelt werden. Der Bereich Kultur deckt die Kosten für die eintägigen Workshops im Rahmen eines vorgegebenen Kostendachs vollumfänglich. Die Ausschreibung richtet sich an kleine und mittlere Kulturinstitutionen mit Interesse an einer Professionalisierung auf organisatorischer Ebene, welchen die Ressourcen für eine strategische Organisationsentwicklung fehlen.

Auswahl

Die Auswahl der Institutionen erfolgt durch den Bereich Kultur.

Bewerbungsunterlagen / Einreichung

Die Bewerbung kann bis am 15. Mai 2021 an kultur@win.ch eingereicht werden (Betreff «Positionierungsworkshops»). Das Ausfüllen des «Bewerbungsformular Positionierungsworkshop» reicht, es müssen keine weiteren Unterlagen eingereicht werden.

Kontakt

Bereich Kultur, Laura Bösigler, Verantwortliche Kulturmarketing, 052 267 41 03, laura.boesiger@win.ch

Ausschreibung (Bewegt-)Bild-Projekte

Mit der «Ausschreibung (Bewegt-)Bild-Projekte» zur Sichtbarmachung der Kulturstadt unterstützt der Bereich Kultur die Winterthurer Kultur zum zweiten Mal mit einer Spezialausschreibung auf kommunikativer Ebene. Die vorliegende Ausschreibung ist Teil des «[Corona-Unterstützungspaket 2021](#)» des Bereich Kultur.

Ausschreibung

Für die Unterstützung von ausgewählten (Bewegt-)Bild-Projekten zur Erhöhung der Sichtbarkeit der Kulturstadt Winterthur steht ein Budget von max. 30 000 CHF zur Verfügung. Je nach Umfang und Art der Projekte wird eine Gesamt-, Teil- oder Anschubfinanzierung geleistet. Das Ziel: professionelle Fotoreportagen, Porträts und Imagefilme (...), welche das vielfältige kulturelle Schaffen und die Menschen dahinter aus den verschiedensten Perspektiven zeigen und als Basis für ein integriertes Kulturmarketing auf den verschiedensten Kanälen gezeigt werden können. Gesucht werden originelle und für den Kulturplatz Winterthur relevante und zeitlos verwendbare Beiträge. Ein künstlerischer Zugang ist erwünscht, der Kommunikationsaspekt muss aber im Fokus stehen. Ausgeschlossen sind reine künstlerische Projekte. Diese können im Rahmen der «Ausschreibung Corona-Projekte» oder der regulären Projektförderung eingegeben werden.

Auswahl der Projekte / Jury

Die Auswahl der Projekte erfolgt durch Fachpersonen aus der Kultur, Kommunikation und Fotografie. Mitglieder der Jury:

- Andrea Fessler, Bild/Video-Recherche Schweizer Radio und Fernsehen SRF, ehemalige Bildchefin Landbote (2006-2014)
- Urs Akeret, Inhaber und Geschäftsführung Kommunikationsagentur art.i.schock
- Catherine Zimpfer, Leiterin Marketing und Kommunikation House of Winterthur (GL)
- Franziska Gabriel, Projektleiterin Bereich Kultur
- Laura Bösiger, Verantwortliche Kulturmarketing (beratend)

Eingabeberechtigung

Eingabeberechtigt sind Akteurinnen und Akteure (Organisationen und Einzelpersonen) aus der Kultur- und Kreativwirtschaft, die in Winterthur ansässig und/oder tätig sind (seit mind. 3 Jahren Wohn- oder Hauptwirkungsort der zentralen Beteiligten oder mehrerer Beteiligter des Projekts).

Bedingungen

Die Empfängerinnen und Empfänger der Unterstützungsbeiträge erklären sich bereit, die (Bewegt-)Bild-Beiträge für Kulturmarketingzwecke zur Verfügung zu stellen. Die Beiträge werden dafür in einer Datenbank der Stadt Winterthur, House of Winterthur sowie bei Bedarf Winterthurer Kulturakteurinnen und -akteure (zum Beispiel Kulturinstitutionen) zugänglich gemacht.

Bewerbungsunterlagen / Einreichung

- Ausgefülltes Bewerbungsformular inkl. Koordinaten Kontaktperson
- Namen, Funktionen und Bezug zu Winterthur der beteiligten Akteurinnen und Akteure
- Beschreibung der Projektidee / des Inhalts
- Verlinkung von Referenzprojekten und Portfolios
- Zeitplan, Projektbudget/Finanzierungsplan

Bewerbungen können bis am 15. Mai 2021 an kultur@win.ch eingereicht werden (Betreff «Sichtbarkeit Kulturstadt»).

Kontakt

Bereich Kultur, Laura Bösiger, Verantwortliche Kulturmarketing, 052 267 41 03, laura.boesiger@win.ch