

Protokollauszug vom

01.04.2026

Departement Präsidiales / Amt für Stadtentwicklung

Key Performance Indicators (KPIs) Leistungsvereinbarung House of Winterthur 2026 – 2029

IDG-Status: teilweise öffentlich

Beschluss-Nr.: 2026/418

Der Stadtrat hat beschlossen:

1. Den Key Performance Indicators (KPIs) für die Überprüfung der Umsetzung der Leistungsvereinbarung 2026 – 2029 mit House of Winterthur wird gemäss Beilage 1 zugestimmt.
2. Das Departement Präsidiales / Amt für Stadtentwicklung wird beauftragt, zusammen mit House of Winterthur die Aufsichtskommission des Stadtparlaments über die KPIs zu informieren.
3. Dieser Beschluss wird samt Beilagen am 8. Mai 2026 veröffentlicht.
4. Mitteilung an: alle Departemente und Stadtkanzlei.

Vor dem Stadtrat

Der Stadtschreiber:



A. Simon

Begründung:

1. Ausgangslage

Am 10. Dezember 2025 genehmigte der Stadtrat die Leistungsvereinbarung 2026 – 2029 mit dem Verein House of Winterthur (HoW) (SR.2025/1045). Vorausgegangen war eine umfassende Evaluation der vergangenen Leistungsperiode, welche insbesondere die substanziellen Beiträge von HoW im Standortmarketing, in der regionalen Vernetzung sowie im Tourismus für die Positionierung der Stadt Winterthur bestätigte, gleichzeitig aber auch Optimierungspotenziale in einzelnen Bereichen der Standortförderung aufzeigte.

Im Rahmen der parlamentarischen Beratung der entsprechenden Kreditvorlage sprach sich das Stadtparlament am 10. November 2025 dafür aus, für die neue Vereinbarungsperiode 2026 – 2029 die bisherige Aufgabenverteilung zwischen Stadt und HoW beizubehalten und auch den jährlichen Betriebsbeitrag an HoW unverändert zu belassen (Parl.-Nr. 2025.58). Gleichzeitig verlangte es jedoch eine deutliche Stärkung der Wirkungsorientierung: Stadtrat und HoW wurden beauftragt, verbindliche Key Performance Indicators (KPIs) zu definieren, um die Leistungen von HoW künftig systematisch, transparent und nachvollziehbar überprüfen zu können.

Die auf dieser Grundlage vom Stadtrat verabschiedete Leistungsvereinbarung 2026 – 2029 (vgl. Beilage 2) trägt diesen Vorgaben Rechnung. Sie beschreibt den Leistungsauftrag, stärkt die Zusammenarbeit zwischen Stadt und HoW und verpflichtet HoW zu einer mehrjährigen Zielplanung mit messbaren KPIs sowie zu einer jährlichen Berichterstattung. Die nun vorliegenden KPIs bilden die Grundlage für ein verstärktes Controlling und eine wirkungsorientierte Steuerung der Zusammenarbeit in der neuen Vertragsperiode.

2. Key Performance Indicators (KPIs)

Gestützt auf den entsprechenden Auftrag des Stadtparlaments wurden die vorliegenden KPIs unter Mitwirkung von HoW erarbeitet. Sie konkretisieren den Leistungsauftrag für die Vertragsperiode 2026 – 2029 und schaffen die Grundlage für eine systematische Wirkungsprüfung der Tätigkeiten von HoW für die Stadt Winterthur in den Bereichen integriertes Standortmarketing, Wirtschafts- und Bildungsstandort, Kulturmarketing und Tourismus.

Insgesamt wurden 11 KPIs definiert (vgl. Tabelle 1). Sie decken sowohl strategische Entwicklungsziele (z.B. die Erarbeitung einer Marketingstrategie für den Wirtschafts- und Bildungsstandort), operative Leistungen (z.B. Firmenbesuche, Flächenvermittlung, Startup-Matchings) als auch Outcome-Indikatoren (Arbeitsplatzeffekte, MICE-Buchungen) ab. Die KPIs sind den erwähnten vier Leistungsbereichen gemäss Leistungsvereinbarung – Standortmarketing, Wirtschaft/Bildung,

Kultur und Tourismus – zugeordnet (vgl. Beilage 2, Art. 2). Die detaillierten Beschreibungen der einzelnen KPIs, einschliesslich Zweck, Definition sowie Zielwert bzw. Zielband, sind Beilage 1 zu entnehmen.

Nr.	KPI	Zielwert / Zielband
1	Stakeholder-Zufriedenheit	≥ 80 % zufrieden / sehr zufrieden
2	Marketingstrategie Wirtschafts- und Bildungsstandort	Strategie bis Ende Q3 2026 (Ja/Nein)
3	Firmenbesuche	20 / 24 / 28 p.a.
4	Bearbeitung von Ansiedlungsdossiers	80% / 90% / 95%
5	Arbeitsplatzeffekt	250 / 350 / 500 p.a.
6	Flächenvermittlung	30 / 40 / 50 p.a.
7	Erfolgsquote Flächenvermittlung	10% / 20% / 30%
8	Anteil sektorübergreifender Veranstaltungen	60% / 70% / 80%
9	Startup-Matchings	10 / 20 / 30 p.a.
10	Kulturmarketing-Massnahmen	Positiver Trend
11	MICE-Buchungen	+5% p.a.

Tabelle 1: Übersicht KPIs

HoW ist verpflichtet, jährlich über sämtliche KPIs Bericht zu erstatten. Der Jahresbericht umfasst eine umfassende Evaluation der Zielerreichung, die Umsetzung der Jahresplanung sowie eine Wirkungsanalyse der durchgeführten Aktivitäten anhand der definierten KPIs (vgl. Beilage 2, Art. 4.05).

Ergänzend werden im Jahresbericht weitere Berichtskennzahlen ausgewiesen, welche zusätzliche Kontextinformationen liefern (vgl. Beilage 1, Jahresbericht und ergänzende Berichtskennzahlen). Damit wird eine transparente, nachvollziehbare und wirkungsorientierte Steuerung der Erfüllung der Leistungsvereinbarung sichergestellt.

3. Kommunikation und Publikation

Es ist ergeht keine Medienmitteilung. Die Aufsichtskommission des Stadtparlaments wird in ihrer Sitzung vom 4. Mai 2026 über den vorliegenden Beschluss informiert. Der Beschluss samt Beilagen wird am 8. Mai 2026 veröffentlicht.

Beilagen:

1. Key Performance Indicators Leistungsvereinbarung House of Winterthur 2026 – 2029
2. Leistungsvereinbarung House of Winterthur 2026-2029