

Protokollauszug vom

26.01.2022

Stadtkanzlei:

Verpflichtungskredit von 300 000 Franken für die Durchführung des Jubiläumsprojekts «Winterthurer Strasse»

IDG-Status: öffentlich

SR.21.374-2

Der Stadtrat hat beschlossen:

1. Für die Durchführung des Jubiläumsprojekts «Winterthurer Strasse» wird ein Verpflichtungskredit von einmalig 300 000 Franken bewilligt und dem Globalkredit der Produktgruppe Stadtkanzlei (810) belastet.
2. Das beiliegende Kommunikationskonzept wird zur Kenntnis genommen.
3. Mitteilung an: Departement Bau, Amt für Städtebau; Departement Kulturelles und Dienste, Bereich Kultur, Bereich Stadtentwicklung, Bereich Bibliothek; Finanzamt; Finanzkontrolle; Ratsleitung Stadtparlament.

Vor dem Stadtrat

Der Stadtschreiber:



A. Simon

Begründung:

1. Ausgangslage

Im Jahr 2022 jährt sich die Eingemeindung der fünf ehemaligen Vororte Töss, Wülflingen, Veltheim, Oberwinterthur und Seen zum hundertsten Mal. Der Stadtrat hat deshalb mit Beschluss vom 19. Mai 2021 das Konzept «Winterthurer Strasse» gutgeheissen und die Stadtkanzlei ermächtigt, für die Durchführung 300 000 Franken ins Budget 2022 einzustellen. Zudem wurde für die Projektierung im Jahr 2021 zu Lasten des Gesamtkredits des Stadtrats für neue einmalige Ausgaben der Erfolgsrechnung ein Kredit von 100 000 Franken bewilligt und freigegeben (SR 21.374-1).

Die beiden externen Projektleitenden Martin Handschin und Brigit Rufer haben in der Folge das Konzept verfeinert und konkretisiert. Die Ergebnisse wurden den involvierten Organisationseinheiten (Stadtkanzlei, Stadtbibliotheken, Stadtarchiv, Bereich Kultur, Amt für Städtebau, Stadtentwicklung) präsentiert und gutgeheissen. Für die Durchführung der verschiedenen Teilprojekte wird deshalb der budgetierte Gesamtkredit von 300 000 Franken bewilligt.

2. Teilprojekte

Im Anschluss an die Projektierung beginnt ab Januar 2022 die Umsetzungsphase des Projekts «Winterthurer Strasse». Im Laufe des Jubiläumsjahres werden folgende Teilprojekte schrittweise umgesetzt:

- a. Ausarbeitung der **Kommunikationsmittel**: Für die Aufbereitung und Präsentation der Ergebnisse der Vermittlungsformate, für die Kommunikation der verschiedenen Aktivitäten am Eröffnungswochenende, zur Erläuterung des historischen Hintergrunds und als Wegweiser durch die virtuelle «Winterthurer Strasse» wird eine externe Website erstellt. Gleichzeitig wird ein projektspezifisches Corporate Design und Signaletik entworfen, die auf verschiedenen Kommunikationsmitteln sowie bei der Gestaltung und Beschilderung der Stadtlabore und weiterer Wegpunkte Anwendung finden.
- b. Konzipierung, Aufbau und Betrieb der fünf **Stadtlabore**: An fünf Standorten werden ab dem Frühling (voraussichtlich ab März) bis im Herbst sogenannte Stadtlabore errichtet. Die Standorte wurden mittlerweile definiert und Kooperationspartner gefunden. Ziel ist es, zusammen mit den Kooperationspartnern in den Stadtlaboren Inhalte und Vermittlungsformate (siehe unten) für die Website und für das Eröffnungswochenende zu entwickeln.
- c. In den Stadtlaboren werden, zusammen mit lokalen Partnern, partizipative **Vermittlungsformate** entwickelt. Diese Vermittlungsformate können sich je nach Standort und Inhalt

(Schauen, Gehen, Erzählen, Hören, Imaginieren) stark unterscheiden und decken verschiedene Aspekte des Jubiläumsthemas ab. Die Ergebnisse der Vermittlungsprojekte werden in der Folge verdichtet und als Elemente der «Winterthurer Strasse» am Eröffnungswochenende und auf der Website der breiten Bevölkerung zugänglich gemacht.

- d. **Format «100x»:** Nebst den Formaten, die in den Stadtlaboren entwickelt werden, wird mit dem Teilprojekt «100x» ein separates Befragungsformat durchgeführt. Ziel ist es, hundert Personen zu portraituren und zu befragen. Kooperationspartner sind hierbei die drei Kantonsschulen. Die Ergebnisse des Befragungsformats «100x» werden im Anschluss ebenfalls verdichtet und für die Website sowie das Eröffnungswochenende aufbereitet.
- e. **Präsenz an den Dorfeten:** Die Dorfeten sollen als traditionelle Veranstaltungen in den Zentren der ehemaligen Vororte ebenfalls ins Projekt einbezogen werden. Das Projektteam entwirft hierzu ein passendes Format.
- f. **Vorbereitung und Durchführung des Eröffnungswochenendes:** Mit dem Eröffnungswochenende am (voraussichtlich) 11. und 12. September werden die verschiedenen Formate der breiten Bevölkerung zugänglich gemacht und die «Winterthurer Strasse» als Rundgang zwischen den Stadtlaboren und der dazwischenliegenden Wegpunkte der breiten Bevölkerung zugänglich gemacht. Die Eröffnung der Labore erfolgt schrittweise über das Wochenende verteilt.

3. Kosten

3.1 Kostenübersicht

Die nachfolgend aufgeführten Kosten beruhen auf der Kostenzusammenstellung vom 23. Dezember 2021.

Bezeichnung	Betrag / Fr.
Projektierung (Rechnung 2021) SR 21.374-1 vom 19.05.2021	97'468.50
Gesamtprojektleitung	12'500.00
Vermittlungsformate (Feinkonzipierung und Umsetzung der Vermittlungsformate und der Teilprojekts «100x»)	116'000.00
Labore (Gestaltung, Bau, Eröffnungsinszenierung)	84'500.00
Kommunikation (Website, Signaletik, CD, div. Kommunikationsmittel, Aufbereitung der Inhalte)	23'000.00
Eröffnungswochenende (Koordination, Planung, Inszenierungen, Technik, Transport)	40'000.00
MwSt.	21'252.00
Reserve	2'748.00
Total Verpflichtungskredit (inkl. Projektierung)	397'468.50

Total Verpflichtungskredit gerundet	400'000.00
--	-------------------

4. Termine

Die einzelnen Teilprojekte werden in Etappen umgesetzt:

Januar -März 2022		
Gesamtprojektleitung	Projektleitung, Koordination aller Formate, Kooperationspartner, Schnittstelle Kommunikation-Stadt	3000.00
Vermittlungsformate	Feinkonzept aller Vermittlungsformate (Labore, 100x)	15000.00
Labore (Gestaltung, Bau)	Feinkonzept, Ausführungsplanung 5 Stadtlabore	12500.00
	Produktion, Brache Allmend Grüzefeld inkl. Bauleitung)	18000.00
Subtotal		48500.00
MwSt.		3734.50
Total Phase Jan-März		52'234.50 CHF

April -Juni 2022		
Gesamtprojektleitung	Projektleitung, Koordination aller Formate, Kooperationspartner, Schnittstelle Kommunikation, Stadt	2500.00
Vermittlungsformate	Umsetzung aller Vermittlungsformate: 5 Labore, 100x jeweils Honorare, Materialanteil	55000.00
Labore (Gestaltung, Bau)	Produktion Labore (Neuhegi, Töss, Pünten, Rosenberg) inkl. Bauleitung, Transport, Aufbau	49000.00
	Konzept/Planung: Eröffnungsinszenierung	5000.00
Kommunikation	Redaktion Webseite: Aufbereitung Material aus den Laboren	3000.00
	Gestaltung Kommunikationsprodukte inkl. Produktion	5000.00
Subtotal		119500.00
MwSt.		9201.50
Total Phase April- Juni		128'701.50 CHF

Juli - August 2022		
Gesamtprojektleitung	Konzept Gesamtdramaturgie Eröffnungsanlass	5000.00
	Koordination, Vorbereitung Eröffnungswochenende	1000.00
Vermittlungsformate	Umsetzung digitale Beiträge Labore	25000.00
	Umsetzung digitale Beiträge 100X	10000.00
	Postproduktion digitale Beiträge insgesamt	6000.00
	Konzept und Planung und Probe Führungsformate Eröffnung	5000.00
Kommunikation	Gestaltung Tafeln/Plakate/Signaletik für Themenpfad	5000.00
	Produktion Tafeln, Signaletik Elemente	5000.00
	Gestaltung Kommunikationsprodukte inkl. Produktion	5000.00
Subtotal		67000.00
MwSt.		5159.00
Total Phase Juli-August		72'159.00 CHF

Eröffnungswochenende Sep		
Gesamtprojektleitung	Koordination, Planung, Schnittstelle	1000.00
Inszenierungen	Inszenierungen Labore (Gestaltung und Produktion)	12000.00
	Medientechnik	13000.00
	Auf- und Abbau, Transporte	10000.00
	externe Honorare, Medientechnik, Licht	5000.00
Subtotal		41000.00
MwSt		3157.00
Total Eröffnung		44'157.00 CHF

5. Rechtsgrundlagen

Im Budget enthaltene neue einmalige Ausgaben über 300 000 Franken bis eine Million Franken sowie der Verzicht auf Einnahmen in dieser Höhe sind gemäss Art. 34 Abs. 2 lit. c der Gemeindeordnung i.V.m. Art. 21 Abs. 1 lit. b der Vollzugsverordnung über den Finanzhaushalt vom Stadtrat zu bewilligen.

6. Externe und interne Kommunikation

Interne und externe Kommunikation erfolgen gemäss beiliegendem Kommunikationskonzept.

7. Veröffentlichung

Dieser Beschluss wird ohne Beilagen veröffentlicht.

Beilage (nicht öffentlich):

1. Kurz-Kommunikationskonzept Jubiläum «Winterthurer Strasse»