



**ARBEITSINTEGRATION
WINTERTHUR**

STRATEGIE 2020

Vorwort

Durch die Globalisierung, die Technologisierung und die Digitalisierung verändern sich ganze Berufsbilder grundlegend oder verschwinden ganz. Bei den verbleibenden und neuen Berufen werden die Bildungsanforderungen immer höher. Menschen mit fehlender oder mangelnder Ausbildung haben deshalb zunehmend Schwierigkeiten, im Arbeitsmarkt den Anschluss zu finden oder zu behalten. Die Integration in unsere Gesellschaft funktioniert jedoch auch heute noch stark über die Erwerbsarbeit.

Es ist weder volkswirtschaftlich noch sozialpolitisch zu verantworten, wenn ein zunehmender Anteil von Mitmenschen auf diese Weise „abgehängt“ wird. Das Gleiche gilt bei den Flüchtlingen, die unser Land derzeit vermehrt aufnehmen muss: Wenn Ihre Integration gelingt, nehmen wir eine Chance wahr. Gelingt sie uns jedoch nicht, gefährden wir das gute Zusammenleben in unserer Gesellschaft nachhaltig.

Bei den vielseitigen Bemühungen, die Herausforderungen der Integration zu meistern, nimmt die Arbeitsintegration Winterthur AIW eine wichtige Rolle wahr. Sie trägt Wesentliches dazu bei, den Ausschluss vieler Menschen aus Arbeitsmarkt und Gesellschaft zu verhindern. Damit unterstützt sie nicht nur die Zukunftsaussichten der direkt Betroffenen, sondern diejenigen der gesamten Gesellschaft in unserer Region.

Die laufende Anpassung an ein sich veränderndes Umfeld erfordert von allen Betroffenen hohe Veränderungsbereitschaft. Die AIW selbst hat notwendige Veränderungen bisher laufend und proaktiv angepackt, von der Koordinationsstelle für Arbeitsprojekte KAP bis zur heutigen Arbeitsintegration Winterthur AIW. Die Entwicklung geht aber weiter: Wie genau sehen die künftigen Herausforderungen aus? Wie stellt sich die AIW ihnen gegenüber adäquat auf? Wo ist der künftige Platz der AIW in diesem sich weiter verändernden Umfeld?

Mit der Erarbeitung der vorliegenden Strategie 2020 hat die AIW die Basis gelegt, um sich diese Fragen laufend zu stellen und sie bis in die tägliche Arbeit hinein immer neu zu beantworten. Ich freue mich darüber, wie ergebnisoffen, selbstbewusst, aber auch selbstkritisch sie in diesen Prozess eingestiegen ist – ein Prozess, der für die Weiterarbeit ebenso wichtig ist wie das hier vorliegende Resultat.

Winterthur, Juni 2016

Stadtrat Nicolas Galladé

23.12.2016



ARBEITSINTEGRATION WINTERTHUR

STRATEGIE 2020

Selbstverständnis

Wir sind der führende Anbieter für Arbeitsintegration in der Region Winterthur. Mit der Integration in die Arbeitswelt streben wir einerseits die wirtschaftliche Selbstständigkeit, andererseits die soziale Teilhabe unserer Teilnehmenden an. Unsere Dienstleistungen richten sich an ein breites Spektrum von Arbeitgebenden, Zuweisenden und Teilnehmenden.

Unser Engagement orientiert sich an den gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Entwicklungen und an den Bedürfnissen unserer Auftraggebenden.

Bei allen unseren Tätigkeiten sind wir geleitet von einer flexiblen, handlungsorientierten, offenen und wertschätzenden Haltung.

Unsere Leistungen evaluieren wir kontinuierlich, unser Innovationspotenzial nutzen wir proaktiv.

Wo es zielführend ist, suchen oder intensivieren wir Kooperationen mit Partnern. Wir überprüfen die Umsetzung unserer Strategie regelmässig.

Schwerpunkte

Leistungen

Unser Wissen sowie unsere Erfahrung, Grösse und Vielfalt sind unsere Stärken. Wir nutzen diese zur aktiven Marktvertiefung, indem wir unsere Leistungen laufend weiterentwickeln und sie mit innovativen, wirkungsvollen neuen Angeboten ergänzen.

Organisation

Wir organisieren uns effizient und wirkungsvoll. Die Integration in die Verwaltung der Stadt Winterthur nutzen wir aktiv für unsere Geschäftstätigkeit, für Alternativen zu dieser Organisationsform sind wir offen.

Identität

Als AIW fördern wir die interne Zusammenarbeit, nutzen Synergien und lernen gemeinsam.

Finanzierung

Wir arbeiten im Auftrag, kostendeckend und effizient und führen die Organisation nach unternehmerischen Gesichtspunkten. Unsere Dienstleistungen orientieren sich an einem ausgewogenen Preis-/Leistungsverhältnis.

Kommunikation

Wir kommunizieren gegenüber allen Anspruchsgruppen aktiv und bewusst. Das Marketing für unsere Leistungen ist zeit- und sachgemäss. Die Kommunikation nach innen und aussen pflegen wir als eine wesentliche Führungsaufgabe.

Winterthur, Juni 2016

23.12.2016